

# Dateispezifikationen für Materialien

## Zusammenfassung

- Pixelgrafiken als PNG, JPG oder TIFF
- Vektorgrafiken als AI oder EPS
- Bilder freistehend auf transparentem Hintergrund oder mit Beschneidungspfad mind. 500 Pixel hoch
- Separierbare Einzelemente aus Indesign Datei
- PDF als Gestaltungsvorlage

## Impressum

### IMT-Sales

ist eine Marke der

### LERA Management GmbH

Am Trachauer Bahnhof 6b  
01139 Dresden

Mail : [info@imt-sales.com](mailto:info@imt-sales.com)

Web: [www.imt-sales.com](http://www.imt-sales.com)

### Backoffice / Lieferanschrift

#### (IMT-Sales)

LERA Management GmbH  
Am Trachauer Bahnhof 6b  
01139 Dresden

## Kontakt

### Service-Line

0351 33 95 94 54

### Mail

E-Mail: [grafik@imt-sales.com](mailto:grafik@imt-sales.com)

Sehr geehrter Kunde,

eine Variante - und entscheidender Vorteil von Digital Signage gegenüber den klassischen, statischen Printmedien - ist die Möglichkeit, Informationen, Produkte etc. in bewegter Form darzustellen. Um die von Ihnen gelieferten Elemente aus den statischen Medien weiter verarbeiten zu können, sind einige Vorgaben zu beachten, damit wir ein qualitativ hochwertiges Ergebnis erzielen können.

## Bilder

Nicht formatfüllende Motive wie Produktbilder, Personen etc. sind auf transparentem Hintergrund (freigestellt) zu liefern. Dafür bietet sich das Dateiformat PNG an. Aber auch JPG und TIFF Dateien können weiterverarbeitet werden, sofern sich die dargestellten Motive auf einem einfarbigen Hintergrund befinden und zusätzlich mit einem Beschneidungspfad versehen sind. Speziell bei grafischen Elementen und Logos bietet es sich an, diese als Vektorgrafik (Indesign, AI, EPS Format) bereitzustellen.

Formatfüllende Motive sollten eine Mindestgröße von 1920x1080 Pixel besitzen. Einzelmotive, abhängig von der darzustellenden Größe, sollten eine Mindestgröße von 500 Pixel haben. Dabei ist eine Auflösung von 300 Dpi vorteilhaft. Ausgangsmaterial größer als die angegebenen Maße werden Kleinskaliert.

## Gestaltungsrichtlinien

Um die von Ihnen definierten Gestaltungsrichtlinien (Corporate Design) einhalten zu können, benötigen wir entsprechendes Ausgangsmaterial (Produktflyer, Zeitungsanzeigen etc.) in einer Form, wo die einzelnen dargestellten Elemente separiert exportiert werden können. Die meisten Druckerzeugnisse werden mit Indesign erstellt. Hier hat man die Möglichkeit, Einzelemente zu separieren und somit für die Weiterverarbeitung bereit zu stellen. Zusätzlich ist ein finales PDF notwendig, welches als Gestaltungsvorlage dient.

### Zusammenfassung

Wir verarbeiten nahezu jedes Videoformat. Das von uns verwendete finale Videoformat ist **MPEG4**.

Das von Ihnen gelieferte Video sollte mind. eine Auflösung von **1080i (1920 x 1080 Pixel - für Hochkant 1080x1920)** besitzen.

### Videos

Um ein qualitativ hochwertiges Ergebnis zu erreichen, ist es unbedingt erforderlich, dass das von Ihnen gelieferte Videomaterial bestimmte Voraussetzungen erfüllt.

### Videoformate

Wir können nahezu jedes Ausgangsmaterial verarbeiten. Somit ist es uns möglich, durch verschiedene Konvertierungsarbeiten das Ausgangsmaterial in das gewünschte Endformat zu konvertieren. Damit aber die z.T. sehr zeitintensive Konvertierung umgangen werden kann, wäre es sinnvoll, Ihre Videodateien auch im finalen Videoformat (MPEG4) bereitzustellen.

### Videoauflösung

Standardmäßig werden Videos in unserem System in einer Auflösung von 1080i (1920x1080 Pixel - für Hochkant 1080x1920) bereitgestellt. Daher ist es zwingend notwendig, dass das von Ihnen bereitgestellte Videomaterial mind. diese Auflösung besitzt. Höhere Auflösungen, z.B. FullHD 1080i (1920x1080 Pixel) können nahezu verlustfrei „klein gerechnet“ werden. Eine kleinere Auflösung „hoch zu skalieren“ ist technisch möglich, allerdings leidet dann extrem die Bildqualität des Videos. Daher ist davon abzuraten!